



Medieninformation

erento.com: Internet-Mietmarktplatz schafft Jobs in Berlin

Heidesee, 27. Juni 2005 - Deutschlands größter Internet-Mietmarktplatz expandiert und sucht neue Mitarbeiter für den Vertrieb am Standort Berlin

Zehntausende Arbeitsplätze gehen in der Hauptstadt jährlich durch Abwanderung von Unternehmen ins Ausland verloren.

Gegen diesen Trend stellt sich erfolgreich das Berliner Unternehmen erento.com auf. Um die stark wachsende Nachfrage bedienen zu können, sucht Deutschlands größter online Mietmarktplatz ab sofort 10 neue Mitarbeiter in Festanstellung für den Vertrieb.

„Als Internet-Dienstleister könnten wir unser Geschäft theoretisch von jedem Standort aus betreiben. Doch wir haben uns bewusst für den Standort Berlin entschieden und wollen hier ausbauen, weil es hier hochqualifiziertes und -motiviertes Personal gibt“, betonen Uwe Kampschulte (39) und Chris Möller (32), die Geschäftsführer und Gründer von erento.com

Nur zweieinhalb Jahre nach Gründung schreibt erento.com bereits schwarze Zahlen. Über 230.000 Besucher mit mehr als 4,4 Mio. PageImpressions nutzen erento.com monatlich. Aktuell haben 2.000 zumeist gewerbliche Vermieter rund über eine halbe Million Mietartikel ins Netz gestellt: von der Hüpfburg bis zur Hebebühne, vom Minibagger bis zum Formel1 Simulator.

Buchungs-„Renner“ zum Beginn der Sommerferien sind Reisemobile. Rund 250 Berliner sind ab heute mit Wohnwagen via erento.com in den Urlaub unterwegs. Einer der Hauptanbieter ist die Deutsche Reisemobil Vermietungs GmbH, die ihre Fahrzeuge seit Ende 2003 hier einstellt: „In diesem Jahr haben wir schon jetzt deutlich mehr Umsatz als im gesamten Jahr 2004 gemacht. Über erento werden sogar mehr Wohnmobile als über unsere hauseigene Webseite gebucht“, freut sich Martina Klein, Geschäftsführerin von Deutschlands größtem Wohnmobilvermieter. Vorteilhaft für ihr Unternehmen sei besonders das praktische Handling über erento. So könne man umfangreiche Informationen über den Mietartikel samt Fotos hinterlegen, Kundenanfragen jederzeit einsehen und mit Hilfe von Statistiken den Erfolg optimieren.

„Die Nachfrage nach Mietartikeln als preisgünstige Alternative zum Kauf ist enorm. Wir freuen uns daher, dass sich die Erfolgsgeschichte unseres Unternehmens jetzt auch in neue Arbeitsplätze am Standort Berlin ausmünzt“, sagt Uwe Kampschulte.

über erento:

Mit über 230.000 Besuchern und mehr als 4.4 Mio. PageImpressions pro Monat ist erento der meistbesuchte Marktplatz für Mietartikel im Internet. Über 490.000 Mietartikel stehen Nutzern bundesweit mit Umkreissuche zur Verfügung. Vermieter können ihre Mietartikel über erento anbieten. Kommt ein Mietgeschäft zustande, ist erento mit 3,5 Prozent am Umsatz beteiligt, die Einstellung kostet nur 99 Cent pro Artikel monatlich. Mietanfragen sind für den Interessenten kostenlos.

Kontakt:

Chris Möller, erento GmbH - Am Strandcasino 2 - D-15754 Heidesee
presse@erento.com - Tel : +49 (0)2064 - 471 740 - www.erento.com