



Medieninformation

erento.com unterstützt Fußballweltmeisterschaft 2006

Heideseen, 25. Juli 2005 - Deutschlands größter Internet-Mietmarktplatz bietet kostenlosen Service für Anbieter von WM-Unterkünften

Allmählich wird es eng für alle einheimischen und auswärtigen Fans des runden Leders, die zur Fußballweltmeisterschaft 2006 eine freie Herberge in einer der 12 deutschen Austragungsortstädte suchen.

Zwar hat die FIFA mittlerweile rund 500 Hotels mit 50.000 Betten im Umfeld der WM-Austragungsorte unter Vertrag genommen. Doch rechnet der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e.V. aufgrund von aktuellen Studien mit rund 5,5 Mio zusätzlichen Übernachtungs-Buchungen bundesweit im Vor- und Nachfeld der WM.

Um einem drohenden WM-Zimmer-„Notstand“ vorzubeugen, hat der Berliner Internet-Dienstleister erento.com ab sofort auf seinem Online-Mietmarktplatz eine Kategorie für Anbieter von kostengünstigen Privatunterkünften zur WM eingerichtet. „Über unseren Link www.erento.com/wm2006 können Anbieter von Zimmern, Wohnungen oder sonstigen Unterkünften ihre Angebote kostenlos einstellen“, sagt Uwe Kampschulte, Geschäftsführer der Berliner erento GmbH und selbst leidenschaftlicher Fußballfan.

Wer in Berlin, Hamburg, Hannover, Gelsenkirchen, Dortmund, Leipzig, München, Stuttgart, Köln, Frankfurt/Main, Kaiserslautern oder Nürnberg noch Platz für einen Gast hat, kann am „Fußballfieber“ ab sofort verdienen. Für den Anbieter fällt keine Einstellgebühr an. Er kann bis zu 3 Bilder pro Objekt kostenlos einstellen. Nur bei Vermittlungserfolg bekommt erento 3,5% Provision vom Umsatz.

Und so einfach funktioniert das Einstellen der Unterkunft:

1. Bei www.erento.com registrieren
2. Kategorie wählen
3. Bilder, Texte und Preise einstellen

Mit der Vermittlung von Ferienwohnungen erzielt erento.com trotz seiner noch jungen Firmengeschichte bereits stark wachsende Umsätze. Allein über 25.000 Ferienwohnungen stehen in dieser Saison zur Miete im Netz. „Unser Miet-Marktplatz ist die preisgünstigste Alternative zu den immer teureren Unterkünften in Hotels und Pensionen. Und auch sonst wird unser Unternehmensmotto ‚Mieten spart Piepen‘ als Alternative zum Kauf von immer mehr Kunden honoriert“, sagt Mitgeschäftsführer Chris Möller.

über erento:

Mit über 243.000 Besuchern im Juni und mehr als 4.84 Mio Page Impressions pro Monat ist erento der meistbesuchte Marktplatz für Mietartikel im Internet. Rund 500.000 Mietartikel stehen Nutzern bundesweit mit Umkreissuche zur Verfügung. Vermieter können ihre



Mietartikel über erento anbieten. Kommt ein Mietgeschäft zustande, ist erento mit 3,5 Prozent am Umsatz beteiligt, die Einstellung kostet nur 99 Cent pro Artikel monatlich. Mietanfragen sind für den Interessenten kostenlos.

Nur zweieinhalb Jahre nach Gründung schreibt erento.com bereits schwarze Zahlen. Aktuell haben 2.000 zumeist gewerbliche Vermieter rund eine halbe Million Dienstleistungen bzw. Mietartikel ins Netz gestellt: von der Hüpfburg bis zur Hebebühne, vom Minibagger bis zum Formel1 Simulator.

Kontakt:

Chris Möller, erento GmbH - Am Strandcasino 2 - D-15754 Heidesee
presse@erento.com - Tel : +49 (0)2064 - 471 740 - www.erento.com