



## Medieninformation

### Erfolgsehe im Internet: Starcar kurbelt Onlineverleih-Geschäft über erento.com kräftig an

#### Innerhalb nur eines Jahres gewann der bekannte Autovermieter schon 1.400 Neukunden über den Online-Mietmarktplatz erento.com

Heidesee, 30. November 2005 - Dass das Internet-Miet-Portal erento.com inzwischen auch ein Anziehungspunkt für Automieter ist, wundert Chris Möller nicht. „Wer einen Golf GTI, einen weißen Beetle oder einen extravaganten Ferrari sucht, wird über erento.com in der Regel auch fündig. Denn bei gut 300 Autovermietern und insgesamt 35.000 Leihwagen genießt der Kunde eine weitaus größere Auswahl als bei gängigen Mietwagen-Unternehmen“, sagt der 33-jährige Geschäftsführer von Deutschlands größtem Online-Mietmarktplatz erento.com. Zudem erhalte der Kunde eine Übersicht über die günstigsten Anbieter in seiner Region.

Vom Online-Mietmarktplatz profitieren indes nicht nur potenzielle Mietwagenkunden, sondern auch bekannte Autovermieter wie zum Beispiel Starcar. Das Hamburger Leihwagen Unternehmen hat erento bereits seit einem Jahr für sich entdeckt. „Neben Anzeigen, Kino- und Rundfunkwerbung wollten wir unsere Präsenz auch im Internet verstärken. Mit Hilfe von erento haben wir darüber hinaus einen neuen und effektiven Vertriebskanal gewonnen“, freut sich Olaf Puttlitz (43), Geschäftsführer des Autovermieters. Der mit 14 Filialen in Nord- und Westdeutschland operierende Mietwagen-Discounter vermietet inzwischen seine gesamte Leihwagen-Flotte über die virtuelle Mietplattform. Parallel zu den stationären Starcar-Filialen kann der Kunde seit November 2004 über erento insgesamt 1.400 Fahrzeuge - vom Kleintransporter bis zum Zwölftonner - abrufen und mieten. „Der Schritt hat sich jetzt schon ausgezahlt. Wir haben nach nur einem Jahr 1.400 Neukunden gewonnen und gut 100.000 Euro Umsatz erzielt“, sagt Puttlitz. Das seien jetzt schon knapp ein Prozent des Gesamtumsatzes von Starcar. Laut Puttlitz ist der Erfolg neben dem niedrigen Preisniveau vor allem auf das serviceorientierte und reichweitenstarke Mietportal zurückzuführen. „Anbieter können durch die hohe Funktionalität des Mietmarktplatzes ihre Angebote übersichtlich, informativ und werbewirksam platzieren“, lobt der Hamburger.

Der Erfolg von Starcar wirkt sich auch auf den rasanten Umsatzzuwachs in der Mietwagensparte von erento aus. „Unter den zwölf verschiedenen Mietkategorien konnte die Leihwagensparte mit einem vermittelten Umsatzanstieg von 530 Prozent im Vergleich zum Vorjahr mit am stärksten zulegen“, berichtet Uwe Kampschulte, Mitgründer der 2003 gestarteten Miet-Plattform. Aber auch spezielle Angebote wie „bezahlte Probefahrten“, so Kampschulte weiter, mache die Fahrzeugleihsparte bei erento für Autoverleiher und Kunden zunehmend attraktiver. „Denn wer plant, ein bestimmtes Auto zu kaufen, will unter Umständen nicht nur einmal um den Block fahren, sondern das Fahrzeug für einen längeren Zeitraum testen“, erklärt der Miet-Experte.

Für Olaf Puttlitz ist das Geschäft über erento inzwischen fast schon eine Notwendigkeit. Was früher die gelben Seiten waren, ist heute für ihn das Internet. „Immer mehr Kunden



finden uns über das Internet und buchen per Mausclick ihr Mietauto“, beobachtet der Hamburger. Eine Studie des Bundesverbandes der Autoverleiher Deutschlands von 2003 bestätigt diesen Trend und prognostiziert in den nächsten Jahren ein erhebliches Wachstum im Online-Leihwagengeschäft. Demnach rechnen die Experten damit, dass gerade die großen Autoverleiher in den kommenden Jahren 15 bis 20 Prozent ihres Gesamtgeschäfts über das Internet abwickeln werden.

Dass erento bei dieser Entwicklung eine entscheidende Rolle spielen wird, davon ist Puttlitz überzeugt: „erento ist keine Internet-Eintagsfliege. Das Mietportal überzeugt durch Professionalität und permanente Innovation“, betont Puttlitz.

**über erento:**

Mit über 243.000 Besuchern im Juni und mehr als 4.84 Mio Page Impressions pro Monat ist erento der meistbesuchte Marktplatz für Mietartikel im Internet. Rund 500.000 Mietartikel stehen Nutzern bundesweit mit Umkreissuche zur Verfügung. Vermieter können ihre Mietartikel über erento anbieten. Kommt ein Mietgeschäft zustande, ist erento mit 3,5 Prozent am Umsatz beteiligt, die Einstellung kostet nur 99 Cent pro Artikel monatlich. Mietanfragen sind für den Interessenten kostenlos.

Nur zweieinhalb Jahre nach Gründung schreibt erento.com bereits schwarze Zahlen. Aktuell haben 2.000 zumeist gewerbliche Vermieter rund eine halbe Million Dienstleistungen bzw. Mietartikel ins Netz gestellt: von der Hüpfburg bis zur Hebebühne, vom Minibagger bis zum Formel1 Simulator.

**Kontakt:**

Chris Möller, erento GmbH - Am Strandcasino 2 - D-15754 Heidesee  
[presse@erento.com](mailto:presse@erento.com) - Tel : +49 (0)2064 - 471 740 - [www.erento.com](http://www.erento.com)