



Mieten statt kaufen: 130.000 Partyartikel auf erento.com

- **Umsatzplus von 20% für Online-Vermieter**

Berlin/Duisburg, 5. September 2006 – Der heiße WM-Sommer ist vorbei, aber es gibt trotzdem genug Gründe weiter zu feiern. Alles was man dafür braucht, findet man auf www.erento.com. Alle vier Minuten wird ein Produkt aus der Rubrik „Party, Messe und Event“ auf erento.com vermietet. Insgesamt bietet das Unternehmen in dieser Kategorie derzeit über 130.000 Mietartikel an.

Der Vorteil der Plattform liegt auf der Hand: Nicht gleich teures Equipment kaufen, sondern nur mieten, wenn man es auch wirklich braucht. Von Bierzeltgarnituren und Edelstahlgrills bis zu Geschirr und Tischschmuck ist alles dabei. Für größere Events kann man unter anderem mobiles Tanzparkett, Gastrosonnen, Beamer und Schaummaschinen leihen. Wer schon in Vorfreude auf den Winter ist, mietet eine Schneemaschine. Für Freunde des karibischen Flairs ist natürlich auch eine Caipirinha Bar im Angebot.

Für Anbieter wie Gerhard Nothhaft, Geschäftsführer der Kölner Catering- und Geschirrverleih-Firma Genoga Lebensmittelhandels-gesellschaft mbH lohnt es sich, Artikel bei erento.com zur Vermietung anzubieten. Er beschreibt den Verleih über erento.com als lukratives Nebengeschäft. „Zirka 20 Prozent meines Jahresumsatzes nehme ich durch erento ein.“

Über erento: www.erento.com ist mit über 640.000 Mietartikeln der größte Mietmarktplatz im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte, selbst einen Formel 1 Simulator kann man preiswert und unkompliziert mieten. Für Mieter ist die Nutzung von erento.com kostenlos. Vermieter erschließen sich auf einfache Weise neue Umsatzfelder. Durch die Umkreissuche kann man seinen Geschäftsradius ohne großen Aufwand ausdehnen und neue Kunden ansprechen. Das Angebot finanziert sich über eine monatliche Einstellgebühr ab 0,69 €/Artikel sowie einer Provision von 4,9%, die dem Vermieter bei erfolgter Vermietung berechnet wird. Seit Frühjahr 2004 schreibt erento schwarze Zahlen und ist damit eines der wenigen profitablen Unternehmen der Internet-Wirtschaft.