



Deutschlands größte Vermietung für Gartengeräte im Herbst fast ausgebucht

- Immer mehr Hobbygärtner setzen auf „Mieten statt kaufen“
- Über 1.800 Gartengeräte von der Baumstumpenfräse bis zum Laubsauger

Berlin/Duisburg, 13. Oktober 2006 – Herbstzeit ist Gartenzeit – beim größten Online-Mietmarktplatz erento.com häufen sich die Anfragen nach Gerätschaften, um die grüne Lunge winterfest zu machen. Statt Häcksler, Kettensäge, Laubsauger, Rasenmäher, Spaltaxt, Vertikutierer, Heckenschere, Erdbohrer, Freischneider, Baumstumpenfräse und was man noch so braucht zu kaufen, mietet man es bei erento.com für kurze Zeit. Unter www.erento.com stehen weit über 1.800 nützliche Helfer für den engagierten Gärtner bereitstehen, ist Deutschlands größte Vermietung für Gartenwerkzeug im Herbst fast ausgebucht. Besonders beliebt sind nicht nur Gerätschaften für den Arbeitseinsatz, sondern auch Heizpilze. Mit den mobilen Wärmespendern lässt sich der Sommer auf der Terrasse noch weit in den Herbst hinein verlängern.

Wer seinen Geräteschuppen gut gefüllt hat, sollte erwägen, das eine oder andere Teil zur Vermietung im Internet einzustellen. Immerhin lagen im letzten Jahr die Einnahmen allein aus der Vermietung von Gartengeräten über erento.com bei rund 1,6 Millionen Euro. Dadurch wird selbst ein Vorschlaghammer noch zu einem Renditeobjekt, das mehr Zinsen abwirft als so manche Spareinlage bei der Bank.

„Über erento.com ist es uns gelungen, unseren Umsatz um mindestens 15 Prozent zu steigern“, erklärt Gernot Schadt, Geschäftsführer der GS Maschinen Mietzentrum GmbH aus Frankfurt am Main. „Ich bin mit erento.com rundherum zufrieden“, so Schadt weiter, „da wir so mit minimalem finanziellen Aufwand auch überregional unseren Bekanntheitsgrad wesentlich steigern konnten.“

Der Trend zum „Mieten statt kaufen“ ist nicht nur auf Gartengeräte beschränkt. Insgesamt stehen bei erento.com in rund 2.200 Kategorien etwa 750.000 Artikel zur Verfügung. Von der Partyausrüstung über den Ferrari bis zum Ferienhaus.

Davon profitiert auch die Klaus Deltos GmbH aus Düsseldorf. Geschäftsführer Klaus Deltos bestätigt: „Für mein Unternehmen ist erento.com die beste Plattform, um regional unseren Kundenkreis zu erweitern. So können wir jetzt Zielgruppen erreichen, an die wir ohne erento.com nicht gekommen wären.“

Über erento: erento.com ist mit über 750.000 Mietartikeln der größte Mietmarktplatz im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte, selbst einen Formel 1 Simulator kann man preiswert und unkompliziert mieten. Für Mieter ist die Nutzung von erento.com kostenlos. Vermieter erschließen sich auf einfache Weise neue Umsatzfelder. Durch die Umkreissuche kann man seinen Geschäftsradius ohne großen Aufwand ausdehnen und neue Kunden ansprechen. Das Angebot finanziert sich über eine monatliche Einstellgebühr ab 0,69 €/Artikel sowie einer Provision von 4,9%, die dem Vermieter bei erfolgter Vermietung berechnet wird. Seit Frühjahr 2004 schreibt erento schwarze Zahlen und ist damit eines der wenigen profitablen Unternehmen der Internet-Wirtschaft.

Medienkontakt: Tilo Bonow | Tel. +49 (0) 172-78 18 28 7 | E-Mail: presse@erento.com