



erento veröffentlicht erste Hitliste der am häufigsten per Internet gemieteten Artikel

- **Wohnmobile am beliebtesten, Transporter und Porsche an zweiter Stelle**
- **Mietanfragen deuten auf weitere Belebung der Konjunktur hin**
- **Über 820.000 Mietartikel zur Auswahl, über 178.000 Online-Mieter aktiv**

Berlin/Duisburg, 10. Januar 2007 - „Warum kaufen, was man auch mieten kann?“ sagen sich immer mehr Menschen und mieten für sie interessante Artikel per Internet. Jetzt hat Deutschlands größter Online-Vermietmarktplatz erento.com erstmals eine Hitliste vorgelegt, welche Dinge die Deutschen am liebsten mieten. Am häufigsten angefragt wurde im letzten Jahr das Wohnmobil für die Spritztour am Wochenende oder den Langzeiturlaub auf dem Campingplatz, am zweithäufigsten der Transporter etwa für den Umzug. An dritter Stelle steht der Beamer, womöglich um die WM auf Großbildleinwand zu verfolgen, an vierter Stelle die Stretchlimousine, vielleicht ein Zeichen für den Konjunkturaufschwung. Die weiteren Ränge verteilen sich recht gleichmäßig zwischen Arbeit und Vergnügen auf Lkw, Partyzelt, Oldtimer, Videokamera, Teppichreiniger, Navigationssystem und Hüpfburg sowie Bänke und Bierzeltgarnitur.

Neben den tatsächlichen Anfragen hat erento.com auch herausgefiltert, nach welchen Begriffen die Deutschen gesucht haben, ohne jedoch konkret eine Mietvereinbarung einzugehen. Diese „Wunschbegriffe“ gelten als Hinweis auf die Trends 2007. Trifft die Prognose zu, werden auch in diesem Jahr am häufigsten Wohnmobile gemietet. Auf dem zweiten Platz steht allerdings nicht mehr der „Last-Esel“ Transporter wie im Vorjahr, sondern die „Lust-Kutsche“ Porsche. Die Plätze drei bis sechs belegen in abwechselnder Reihenfolge Nutz- und Spaßfahrzeuge: Lkw, Ferrari, Transporter und Hummer. Optimisten mögen dies als Indikator für eine weiterhin gute Konjunkturlage in diesem Jahr werten.

Welche Schlussfolgerungen sich aus der weiteren Rangfolge der Miet-Prognose ziehen lassen, muss jeder für sich selbst entscheiden. Auf der Wunschliste stehen: Kicker, Beamer, Hochzeit, Umzugshilfe, Schneekanone, Mustang, Partyraum, Container, Playstation und Boot/Yacht. Vielleicht sind das auch potentielle Ideen für Vermieter, die diese Artikel jetzt einstellen, um ihr Geschäft nachhaltig weiterentwickeln zu können.

Über erento: erento.com ist mit über 820.000 Mietartikeln, 178.000 Mietern und 4.500 Vermietern der weltweit größte Mietmarktplatz im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte - alles kann man preiswert und unkompliziert in den über 2.200 Kategorien mieten. Für Mieter ist die Nutzung von erento.com kostenlos. Vermieter erschließen sich auf einfache Weise neue Umsatzfelder. Das Angebot finanziert sich über eine monatliche Einstellgebühr ab 0,69 € pro Artikel sowie eine Provision von 4,9%, die dem Vermieter bei erfolgter Vermietung berechnet wird. Seit Frühjahr 2004 schreibt erento.com schwarze Zahlen und ist damit eines der wenigen profitablen Unternehmen der Internet-Wirtschaft.