



Holtzbrinck Ventures steigt beim Internet-Mietmarktplatz erento.com ein

Berlin/Duisburg/München, 16. Januar 2007 - Holtzbrinck Ventures GmbH hat sich zu Beginn des neuen Jahres an dem Internet-Mietmarktplatz erento.com beteiligt. Mit über 820.000 Artikeln aus 2.200 Kategorien, die unter www.erento.com zum Mieten bereit stehen, ist erento.com der führende Mietmarktplatz im Internet in Europa. Die Angebotspalette des Marktplatzes reicht vom Wohnmobil über die Partyausrüstung bis hin zu Gartengeräten. Mehrere hunderttausend Kunden nutzen heute schon den Service von erento.com - Tendenz stark steigend. Offenbar folgen immer mehr Verbraucher dem Motto „Warum kaufen, was man auch mieten kann, wenn man es braucht?“. erento.com schreibt seit Frühjahr 2004 schwarze Zahlen und zählt damit zu den wenigen Unternehmen der Internetwirtschaft, die schon früh und aus eigener Kraft ein profitables Geschäftsmodell realisiert haben.

Chris Möller und Uwe Kampschulte, Gründer und Geschäftsführer von erento.com, freuen sich über die Beteiligung einer der renommiertesten Verlagsgruppen aus Deutschland. „Diese Beteiligung stellt einen starken Vertrauensbeweis in die Zukunft unseres Geschäftsmodells dar. Zugleich sind damit die Weichen für die Expansion ins euro-päische Ausland gestellt.“

Martin Weber, Geschäftsführer von Holtzbrinck Ventures, erklärt: „Der Trend zum ´Mieten statt kaufen´, bei Autos längst eine Selbstverständlichkeit, greift auf immer weitere Lebensbereiche über. Allein in Deutschland werden mit der Vermietung beweglicher Sachen Umsätze im zweistelligen Milliardenbereich erzielt. Ein steigender Anteil des Geschäfts wird über das Internet abgewickelt. Angesichts dieser Entwicklung sehen wir ein großes Entwicklungspotential für erento.com.“

Der Online-Mietmarktplatz erento.com will die aus der neuen Finanzierungsrunde gewonnenen Mittel sowohl für das Marketing wie auch für das Wachstum in Deutschland und dem europäischen Ausland einsetzen.

Über erento: erento.com ist mit über 820.000 Mietartikeln, 178.000 Mietern und 4.500 Vermietern der weltweit größte Mietmarktplatz im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte - alles kann man preiswert und unkompliziert in den über 2.200 Kategorien mieten. Für Mieter ist die Nutzung von erento.com kostenlos. Vermieter erschließen sich auf einfache Weise neue Umsatzfelder. Das Angebot finanziert sich über eine monatliche Einstellgebühr ab 0,69 € pro Artikel sowie eine Provision von 4,9%, die dem Vermieter bei erfolgter Vermietung berechnet wird. Seit Frühjahr 2004 schreibt erento.com schwarze Zahlen und ist damit eines der wenigen profitablen Unternehmen der Internet-Wirtschaft.

Über Holtzbrinck Ventures: Holtzbrinck Ventures (www.holtzbrinck-ventures.com) beteiligt sich seit 1998 an jungen Unternehmen mit Risikokapital und ist mit über 27 Unternehmensbeteiligungen einer der größten und erfolgreichsten Venture Capital-Investoren mit Fokus auf Neue Medien.