



Volker Wohlfarth wechselt von eBay zu erento

Volker Wohlfarth übernimmt beim weltweit größten Mietmarktplatz die Leitung des Bereichs Marketing und Business Development Europa und verlässt eBay.

Berlin/Duisburg, 17. April 2007 - Mit Volker Wohlfarth verstärkt erento sein Führungsteam im Bereich Marketing und Business Development. Bei eBay war er in den letzten 4,5 Jahren maßgeblich am Aufbau und Erfolg der Verkäufer- bzw. der Angebotsseite beteiligt. Ab sofort wird Volker Wohlfarth bei dem ähnlich strukturierten Mietmarktplatz den weiteren Aufbau begleiten. Während Verbraucher und Geschäftsleute bei eBay Artikel kaufen und verkaufen, geht es bei erento.com um das Mieten und Vermieten. Mit über 951.000 Mietartikeln in 2.200 Kategorien, 220.000 Mietern und 5.200 Vermietern ist die Angebotsvielfalt bei erento.com ähnlich breit - von der Hüpfburg für den Kindergeburtstag über den Ferrari für den Wochenendspaß bis hin zu schweren Maschinen wie Kränen und Baggern für die Bauwirtschaft. Auch beim Mietmarktplatz zahlt der Mieter nichts an erento.com und nur der Vermieter zahlt einen minimalen Grundbetrag und eine erfolgsabhängige Prämie.

Volker Wohlfarth wird beim Online-Aufsteiger erento.com für den Bereich Marketing und für die Geschäftsentwicklung innerhalb Europas verantwortlich sein. Der 37jährige Betriebswirt war zuvor 4,5 Jahre als Führungskraft bei eBay beschäftigt. Die letzten Jahre verantwortete er als Department Head Seller Development die Entwicklung der Verkäuferseite des Online-Marktplatzes. Unter seiner Führung erhielt eBay ein Key Account-Management und eine Telemarketingabteilung. Er führte Programme zur Gewinnung und Aktivierung von Verkäufern ein, die maßgeblich zum Erfolg von eBay in Deutschland beitrugen. Er entwickelte in dieser Zeit auch das PowerSeller Programm zur Steigerung der Umsätze von gewerblichen Bestandskunden weiter. Vor seinem Einstieg bei eBay im Jahr 2002 war er als europäischer Marketing Manager bei Toshiba Europe beschäftigt. Er trug dort die Verantwortung für die europäische Marketingstrategie im Bereich Notebooks.

Auf seine berufliche Laufbahn hat sich Volker Wohlfarth durch das Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Tübingen vorbereitet. Seine Schwerpunkte waren Marketing, Controlling, Statistik und Wirtschaftspolitik.

Über erento: erento.com ist mit über 951.000 Mietartikeln, 220.000 Mietern und 5.200 Vermietern der weltweit größte Mietmarktplatz im Internet. Ob Fahrzeuge, eine Hüpfburg oder Gartengeräte - alles kann man preiswert und unkompliziert in den über 2.200 Kategorien mieten. Für Mieter ist die Nutzung von erento.com kostenlos. Vermieter erschließen sich auf einfache Weise neue Umsatzfelder. Das Angebot finanziert sich über eine monatliche Einstellgebühr ab 0,69 € pro Artikel sowie eine Provision von 4,9%, die dem Vermieter bei erfolgter Vermietung berechnet wird. Seit Frühjahr 2004 schreibt erento.com schwarze Zahlen und ist damit eines der wenigen profitablen Unternehmen der Internet-Wirtschaft.